

## **Covid-19 Impfangebot an flaconi Belegschaft**

Berlin, 14.06.2021, Mit einer großangelegten Impfinitiative ermöglichte der Online Retailer für Beauty Produkte am vergangenen Freitag und Samstag Mitarbeiter\*innen und nahen Angehörigen an zwei Standorten in Deutschland eine Covid-19 Erstimpfung mit dem Impfstoff von Biontech. Rund 320 Kolleg\*innen nahmen das Angebot wahr und erhalten in wenigen Wochen die Zweitimpfung. 14 flaconi Mitarbeiter\*innen waren an beiden Tagen für eine sichere Koordination vor Ort und alle Vorbereitung freiwillig im Einsatz.

*“Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Mitarbeitern bereits kurz nach der Aufhebung der Impfpriorisierung in Deutschland ein Impfangebot machen konnten und darüber einen Beitrag zur Sicherheit und Gesundheit unserer Teams leisten konnten.”*

Anjuli Mauer, Head of People & Culture

Das Unternehmen informiert seit Beginn der Pandemie alle Mitarbeiter proaktiv zu Inzidenzwerten, lokalen und nationalen Verordnungen, insbesondere vom internationalen Team wurden diese regelmäßigen Updates sehr positiv aufgenommen. In Ergänzung zu den behördlichen Verordnungen leistet flaconi zudem mit strengen Hygienemaßnahmen, Remote-Work für alle Headquarter Mitarbeiter und seit Januar 2021 mit regelmäßigen Covid-19 Tests für das Logistikteam einen Beitrag zur Eindämmung der Pandemie. Zusätzliche Urlaubstage für Eltern entlasten Familien.

### **Über flaconi:**

flaconi ist einer der führenden Online Beauty Pure Player in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 850 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Pflege, Make-up, Haarpflege und Accessoires deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle über 500 Mitarbeiter\*innen. Mit dem flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund\*innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.

### **flaconi Pressekontakt:**

#### **Laura Schafferschik**

Team Lead Communications Management

**M** +49 151 40 21 87 89

**E** Laura.Schafferschik@flaconi.de

#### **Rebecca Stefani**

Communications Manager

**M** +49 170 58 60 91 8

**E** Rebecca.Stefani@flaconi.de